



BIRRA DEL BORGO SI PREPARA PER LA FUTURA EVOLUZIONE ATTRAVERSO LA PARTNERSHIP CON ANHEUSER-BUSCH INBEV AB InBev supporterà lo sviluppo del birrificio artigianale

ROMA, 22 aprile 2016 - Birra del Borgo è lieta di annunciare la partnership con Anheuser - Busch InBev (AB InBev). La collaborazione darà a Birra del Borgo, uno dei più grandi produttori di birra artigianale in Italia, un'occasione unica per avviare gli investimenti necessari a favorirne lo sviluppo pur continuando a gestire autonomamente la propria attività e a definire le linee di crescita del brand.

AB InBev fornirà il supporto necessario per consentire a Birra del Borgo di ampliare il suo know how e le infrastrutture, di continuare a innovare e creare nuove produzioni. Il fondatore, Leonardo Di Vincenzo continuerà a guidare Birra del Borgo come Amministratore Delegato della società.

Birra del Borgo è stata fondata nel 2005 da Leonardo Di Vincenzo a Borgorose, un piccolo paese in provincia di Rieti, al confine tra Lazio e Abruzzo, in Italia. Leonardo ha iniziato a produrre birra in casa per puro divertimento quando studiava biochimica all'università. Ha viaggiato spesso in tutta Europa per esplorare gli stili di birra tradizionali; conoscere i mastri birrai tedeschi e belgi è stato fondamentale per la sua formazione. Una delle esperienze più formative per Leonardo è stata quella di produrre birra per Starbess a Roma, esperienza che poi lo ha portato a concepire l'idea di Birra del Borgo. L'ispirazione iniziale di Leonardo arriva dalle birre inglesi e belghe che ha poi reinventato per farle radicare all'interno della cultura gastronomica italiana. Leonardo attualmente produce dieci tipologie di birre artigianali per tutto l'anno, alcune molto famose come ReAle, Duchessa, DucAle. Gli altri prodotti di Birra del Borgo comprendono 4 birre stagionali ispirate da ingredienti locali e diverse birre uniche prodotte con tecniche originali, appartenenti alla famiglia "Bizzarre". L'ispirazione di Leo è dettata dal momento e dalla stagionalità dell'ingrediente principale utilizzato nella produzione, il tutto caratterizzato da una forte passione per reinventare gli stili e superare i limiti.

Leonardo rimarrà Amministratore Delegato di Birra Del Borgo.

Leonardo Di Vincenzo ha dichiarato: *“Il nostro viaggio da quando abbiamo iniziato nel 2005 è stato una grande avventura. Oggi il settore della birra è diventato molto competitivo ed è necessario per noi fare un ulteriore passo in avanti per continuare a sviluppare prodotti con profumi e gusti dal carattere distintivo.*

La collaborazione con AB InBev rappresenta per noi una grande opportunità. L'opportunità di poter disporre di risorse di varia natura, dal miglioramento tecnologico alla possibilità di sfruttare un'infinità di ricerche scientifiche sull'argomento, alla possibilità di crescere dal punto di vista commerciale. L'opportunità di crescere in modo sostenibile, rimanendo fedeli alla nostra identità e alla filosofia che abbiamo sempre seguito. Questa partnership ci permetterà inoltre di concentrare le nostre energie su quello che più ci piace fare e che sappiamo fare meglio: creare, sperimentare e spingerci oltre i confini della birra”.

Di Vincenzo ha anche aggiunto: *“Continueremo a produrre le nostre birre a Borgorose, continuando a investire localmente. Oggi Birra del Borgo è un gruppo, un gruppo fatto di persone che credono ciecamente nel proprio lavoro e nel fatto che la birra possa avere un valore e una cultura molto forti. Le stesse persone oggi guideranno questo secondo corso, avranno lo stesso cuore, la stessa determinazione e gli stessi obiettivi, ma con una serenità maggiore e con più ampie possibilità per continuare ancora a Re (Thinking) Ale con tutte le nostre forze”.*

Simon Wuestenberg, Country Director di AB InBev Italia, ha commentato: *“Siamo stati molto colpiti da quello che Leonardo e il suo team hanno costruito a partire dal 2005. Loro sono stati in prima linea nel ridefinire il concetto di birra in Italia, portando un mix unico di ispirazione, innovazione, qualità e coerenza. La visione di Leonardo sulla birra e la sua passione saranno una grande ispirazione per tutta la nostra squadra e siamo tutti molto entusiasti di collaborare e crescere insieme. Come player in crescita sul mercato italiano, abbiamo sviluppato con successo il nostro business con un grande portfolio di brand premium e speciali negli ultimi anni. Oggi il nostro portfolio diventa ancora più forte grazie ad alcuni dei migliori brand Made in Italy”.*





Attraverso questa operazione, Birra del Borgo diventerà una società sussidiaria interamente di proprietà di AB InBev.

I termini dell'accordo non sono stati resi noti.

Su Birra del Borgo

Birra del Borgo è stata fondata nel 2005 da Leonardo Di Vincenzo a Borgorose, un piccolo paese in provincia di Rieti, al confine tra Lazio e Abruzzo, in Italia. L'ispirazione iniziale che ha portato alla nascita di Birra del Borgo arriva dalle birre inglesi e belghe, che sono state stilisticamente rivisitate per farle radicare all'interno della cultura gastronomica italiana. Birra del Borgo attualmente produce dieci tipologie di birre artigianali per tutto l'anno, alcune molto famose come ReAle, Duchessa, DucAle. Gli altri prodotti di Birra del Borgo comprendono 4 birre stagionali ispirate da ingredienti locali e diverse birre uniche prodotte con tecniche originali, appartenenti alla famiglia "Bizzarre". L'ispirazione di Birra del Borgo è dettata dal momento e dalla stagionalità dell'ingrediente principale utilizzato nella produzione, il tutto caratterizzato da una forte passione per reinventare gli stili, superare i limiti, ripensare continuamente nuove birre.

Ufficio Stampa Birra del Borgo

Claudia Cantonetti - 340 9447659
cantonettic@gmail.com
Claudia@birradelborgo.it

Su Anheuser-Busch InBev

Anheuser-Busch InBev Italia vende e distribuisce un ampio portafoglio di marchi internazionali di birra premium in Italia, fra i quali Beck's, Corona, Bud, Tennent's Super, Leffe, Stella Artois, Hoegaarden, Spaten e Franziskaner. È una filiale di Anheuser-Busch InBev, società quotata in borsa (Euronext: ABI) con sede a Leuven, Belgio, con American Depositary Receipts presso il New York Stock Exchange (NYSE: BUD).

Anheuser-Busch InBev è la birreria leader a livello mondiale, una delle prime cinque aziende di beni di consumo al mondo e al primo posto nel settore delle bevande nella classifica "World's Most Admired" della rivista FORTUNE.

La birra, il primo social network, ha riunito le persone per migliaia di anni e il portafoglio di Anheuser-Busch InBev con oltre 200 marchi di birra continua a mantenere una forte connessione con i consumatori. La dedizione di Anheuser-Busch InBev a questo patrimonio culturale e alla qualità nasce dalla birreria Den Hoorn di Leuven, in Belgio, fondata nel 1366 e dallo spirito pionieristico della birreria Anheuser & Co, operativa a St. Louis, U.S.A. dal 1852. Geograficamente diversificata con un'esposizione equilibrata fra mercati sviluppati e in via di sviluppo, Anheuser Busch InBev fa leva sulla forza dei suoi circa 150.000 dipendenti basati in 25 paesi di tutto il mondo. Nel 2015, AB InBev ha realizzato ricavi per 43,6 miliardi di dollari. L'azienda sogna di diventare il miglior produttore di birra che unisce le persone per un mondo migliore.

Per maggiori informazioni visitate: www.ab-inbev.com - [facebook.com/ABInBev](https://www.facebook.com/ABInBev) o [Twitter @ABInBevNews](https://twitter.com/ABInBevNews).

Ufficio Stampa Anheuser-Busch InBev Italia

Elena Zaco - 348 3113189
elena.zaco@mslgroup.com

